



Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения в 2019 году	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения	Ответственный исполнитель
1.	Информация о начале реализации проекта	Телевидение и радио	Март, апрель	Информационные сообщения об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в части создания Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью,	представитель пресс-службы руководители образовательных организаций
		Интернет-ресурсы:				
2.	Презентация проекта и концепции Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее – Центр) для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги,	Телевидение и радио	Апрель, май	Подготовленные материалы	Новости, интервью	представитель пресс-службы
		Печатные СМИ			Новости	руководители органов управления образованием муниципального района
		Сайт образовательной организации https://edu95.ru/index.php?component=frontpage&page=1			Новости, анонсы	руководители

	родители)					образовательных организаций
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	<p>Сайт образовательной организации</p> <p>Социальные сети</p> <p>https://www.instagram.com/dishne_vedenskaya_sosh2/</p>	Апрель, июнь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Курсы повышения квалификации	Детский технопарк «Кванториум» г. Грозный
4.	<p>Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком, закупка оборудования</p> <p>Запуск горячей линии по вопросам набора детей</p>	<p>Телевидение и радио</p> <p>Сайты образовательных организаций</p> <p>Социальные сети</p>	Май - август	<p>Размещение информации о статусе ремонтных работ (начало, окончание)</p> <p>Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места.</p> <p>Публикация адресов площадок Центров, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту.</p> <p>Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей</p>	Новости, интервью, фоторепортажи	<p>представитель пресс-службы руководители органов управления образованием</p> <p>руководители образовательных организаций</p>
5.	Организация набора детей, размещение баннера о наборе		Август, сентябрь	Онлайн реклама в социальной сети инстаграм и на сайте образователь-	Новости, интервью, анонсы,	руководители образовательных

	обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы: Сайт образовательной организации		ной организации.	рекламная продукция	организаций руководители органов управления образованием представитель пресс-службы министерства образования
		Социальные сети				
6.	Торжественное открытие Центров в образовательной организации	Печатные СМИ	Сентябрь	Главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью	представитель пресс-службы
	Интернет-ресурсы: Сайты образовательных организаций				Новости, анонсы, фоторепортажи	глава муниципального района руководители органов управления образованием муниципального района
	Социальные сети					руководители образовательных организаций
7.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ	Ноябрь, декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение	Новости	представитель пресс-службы
	Интернет-ресурсы:				Новости, интервью	руководитель органом управления образова-
					Новости	

	Сайт образовательной организации		опроса общественного мнения о проекте		нием муниципального района
	Социальные сети				руководители образовательных организаций

